

ZDRUŽENJE EUROMONTANA, BRUXELLES

Projekt EuroMARC

(IZVLEČEK IZ ZAKLJUČNE ANALIZE)

Zgornjesavinjski želodec je trajni suhomesnati proizvod, izdelan po tradicionalnem postopku, starem več kot sto let in izvira izključno samo iz območja Zgornje Savinjske doline.

Sušenje mesa poteka po posebnem tradicionalnem postopku, njegovo zorenje traja od 5-6 mesecev in je v veliki meri odvisno od klimatskih razmer.

Proizvajalci so združeni v Združenju izdelovalcev zgornjesavinjskega želodca, ki ima danes že več kot 50 članov. Združenje izdelovalcev je leta 2004 realiziralo geografsko zaščito zgornjesavinjskega želodca geografsko označbo, čeprav so stroški certificiranja izdelka zelo visoki za posameznike.

Zgornjesavinjski želodec se večinoma prodaja direktno na kmetijah ali lokalnih kmečkih tržnicah. Po izjavah pridelovalcev in akterjev vključenih v promocijo zgornjesavinjskega želodca, je najboljši način prodaje na turističnih kmetijah. Danes preko 41 turističnih kmetij ponuja želodec v svojih menijih.

Prodajna cena je precej višja kot cena podobnih suhomesnatih izdelkov iz drugih območij predvsem zaradi visoke kvalitete in zahtevnega postopka pridelave. Urejena promocija poteka predvsem preko Združenja izdelovalcev zgornjesavinjskega želodca ob pomoči lokalnih skupnosti.

Zaradi nizkih kapacitet izdelave (povpraševanje presega ponudbo), sezonske proizvodnje, velike odvisnosti od klimatskih razmer, dragega certificiranja in visokih trgovskih marž, trenutno prodaja preko trgovske mreže ni izvedljiva.

Lokalne izdelke se sicer lahko prodaja po neposrednih tržnih poteh, za distribucijo po standardnih trgovskih verigah pa je potrebno sodelovanje na linearni in hierarhični ravni ter usklajevanje vseh udeležencev dobavne verige.



Zaključna konferenca projekta Euromarc je potekala decembra 2009 na Fakulteti za kmetijstvo in biosistemske vede v Mariboru. Na njem smo sodelovali tudi člani našega Združenja z referatom in degustacijo za 90 udeležencev iz 6 evropskih držav.

1 PROVISIONAL AGENDA

THURSDAY 3 DECEMBER 2009

Opening Session

Chair: Andreja Borec, UM-FALS, Slovenia

9.30

Opening session

Welcome and introductory speeches:

- ✓ Ivan Rozman, Rector of the Maribor University
- ✓ Jože Merkus, Mayor of Hoče
- ✓ State secretary from the Slovene Ministry of Agriculture Forestry and Food

Context of EuroMARC – presentation of the guidelines and introduction to the programme of the conference. Marie Guitton, Euromontana (EuroMARC project coordinator)

Session 2: What marketing strategies for mountain quality food products?

Chair: Virginie Amilien, SIFO, Norway

- ✓ *Key issues for developing the retailing of mountain quality food products.* SAC, Scotland
- ✓ *An integrated supply chain: Laqueuille water (France)*
- ✓ *Mountain quality food products marketed as local products: Zgornjesavinjski želodec - The Upper Savinja dried meat (Slovenia). Jože Tlaker, Association of Zgornjesavinjski želodec producers*

Comments from the Project Implementation Board

Discussion with the audience